

Sajtóközlemény

Százhuszezer óvszer középiskolásoknak

Egy friss felmérés szerint a tinédzser fiúk 86%-a látott már pornófilmet

- 10-ből 7 tini a szüleitől várná el a szexuális felvilágosítást
- A fiatalok 64%-a bizalmatlan a pedagógusokkal a szexuális kérdésekben
- A 14–19 évesek 72%-a látott már pornót, a fiúknál ez az arány 86%
- Minden 5. kamasznak volt már rossz szexuális tapasztalata

Budapest, 2015. december 10. – Bár tízből hét kamasz a szüleitől várná el, hogy felvilágosítsák a szexuális életről, kérdéseikre mégis inkább az interneten keresnek választ, vagy a barátaikhoz fordulnak. A fiatalok 72%-a látott már pornót, sőt a fiúknál ez az arány eléri a 86%-ot – derül ki az Iskolamarketing és a Free Association 14–19 éves fiatalokkal készített legfrissebb online felméréséből. A szexuálpszichológus szerint a pornográf tartalom rombolja a tinédzserek valós önképét, és torzítja a szexuális viselkedési normákat. 2016 januárjától egy új, interaktív tananyag segíti a középiskolai tanárok szexuális felvilágosító óráját.

Az Iskolamarketing és a Free Association középiskolás diákok között végzett online felméréséből kiderül, hogy bár a kamaszok 70%-a a szüleitől várná választ, szexuális kérdéseikre mégis inkább a barátoktól, az ismerősöktől vagy az internetről szerzik meg az információt. **Négyszer annyi az interneten szexuális tartalmak után kutató fiú, mint a lány.** A lányok még tini korukban is meghittebb viszonyt ápolnak a szüleikkel: **57%-uk fordul bizalommal hozzájuk szexuális kérdésekben, míg a fiúk alig 37%-a.**

Pornográf tartalmú filmet a 14–19 évesek 72%-a látott már, a fiúknál ez az arány még magasabb: 86%! Hiába tudják, hogy a hús-vér szeretkezés más, mint amit a pornófilmekben láthatnak, a szexuálpszichológus szerint a fiatalok gyakori pornófilmnézése mégis veszélyes, sőt köze lehet ahhoz, hogy **minden ötödik tizenévesnek volt már rossz szexuális tapasztalata.**

„Ha egy fiatal túl korán és túl gyakran találkozik pornográfiával, torzulhat a szexuális viselkedése. Arról nem is beszélve, hogy az eleve önbizalom-hiányos kamaszok – látva a pornósztársak 'adottságait' – még bizonytalanabbakká válhatnak a saját testükkel kapcsolatban. A pornó ezenkívül hibás képet alakít ki a nemi szerepekről, hiszen a filmekben a nő legtöbbször passzív résztvevője az aktusnak” – hangsúlyozta Bede Zsuzsa klinikai szakpszichológus, szexuálpszichológus.

A szexuális élet elkezdése a legtöbb fiatal szerint 15-17 éves korban „időszerű”, és a kamaszok kevesebb mint harmada véli, hogy a 18. életév betöltése a vízválasztó. A válaszadók mindössze **17%-a gondolja, hogy a szexhez szerelem is szükséges,** és alig 3%-uk hisz abban, hogy az első szexuális együttléttel a házasságig kellene várni. **A 14–19 éves fiúk 56%-a, lányok 42%-a van már túl az első szexen.**

A nem kívánt terhesség megelőzésére a 10-ből 9 kamasz a gumi óvszert tartja a legalkalmasabbnak, de a fogamzásgátló tablettát is körülbelül ennyien választják. **A szexuális életet élő lányok 96%-a, a fiúk 86%-a próbálta már az óvszert,** ám nem tartják mindenhatónak a szexuális úton terjedő betegségek megelőzésére. **A válaszadók 98%-a szerint vagy a fiúk dolga, vagy közös feladat az óvszer beszerzése,** és csak alig néhányuk véleménye, hogy ez kifejezetten a nőkre tartozik. **A nem kívánt terhesség „megoldásaként” a fiatalok 73%-a az abortuszt választaná.** A korcsoportba tartozó lányok 37%-a járt már nőgyógyásznál, míg a fiúk közül csak minden 10. volt urológiai vizsgálaton.

Az iskola és a szexualitás

Csak a megkérdezett kamaszok **fele vallott úgy, hogy az iskolai kereteken belül hasznos információt kapott a szexuális kérdéseivel kapcsolatban.** A 14–19 évesek nagyon bizalmatlanok a tanáraikkal, a vizsgált információforrások közül **a pedagógusok a sor végén állnak: a fiatalok 64%-a egyáltalán nem szívesen fordulna hozzájuk kérdéseivel.**

Bede Zsuzsa szerint jól látják a tinik, hogy a család feladata lenne felkészíteni őket a nemi szerepekre, **de a szemérmesség, valamint a szülők „én is enélkül nőttem fel” attitűdje nem sokat változott az elmúlt időszakban, ezért még nagyobb felelősség hárul az iskolákra.**

A szexuálpszichológus hozzátette: „*A megfelelő tartalmú és nyelvezetű internetes oldalakon túl az iskolai tréningjellegű foglalkozásokon lehet leginkább hatni a fiatalok szexuális fejlődésére. Ebben az időszakban arra van szükségük, hogy a sexualitás igazi fontosságára neveljük őket, miközben hasznos információkat kapnak például a nem kívánt terhesség és a nemi betegségek megelőzéséről is.*”

Az Iskolamarketing Kft. diákok, pszichológusok és pedagógusok bevonásával egy olyan - iskolai kereteken belül használható - **interaktív szexuális felvilágosító foglalkozássorozatot dolgozott ki, amelynek célja, hogy ledöntse a tanárok és a diákok közötti kommunikációs gátakat.** A tanulók bevonásával, beszélgetésekkel és aktív szerepvállalásával megvalósuló foglalkozások kiemelt szempontja a motiváció felkeltése a további információk megszerzéséhez.

Az elkészült tananyag decemberben jut el **400 középiskolába, és a szervezők az információs anyagokon kívül 120 ezer óvszert, valamint 60 ezer női higiénés terméket tartalmazó csomagot** is szétosztanak a diákok között.

Ezenkívül elindul a www.tuddhoggyertsd.hu oldal, ahol a kamaszok a nemi érésükről, a sexualitásról, a nem tervezett terhességről, valamint a nemi betegségekről olvashatnak kifejezetten a számukra összeállított tartalmakat. Sőt folyamatosan bővülő kérdés-válasz lista és szexuálpszichológiai tanácsadás is segíti majd a fiatalokat.

További információk

<http://tuddhoggyertsd.hu/>

Csák Zita / PR-ego Kft. 06 30 9896141

Bendl Mátyás / Iskolamarketing 06 70 270 5535

Háttér-információk

A kutatásról

2015 októberében a Free Association Research Kft. és az Iskolamarketing online kérdőíves kutatást végzett a 14–19 éves fiatalok szexuális ismereteinek felmérésére a Durex, a Libresse és a Lactacyd márka bevonásával. A kérdőívet közösségi oldalakon helyezték el, a kérdéseket bárki megválaszolhatta, aki érdeklődött a téma iránt. A kutatás reprezentálja az adott korcsoportba tartozó fiatalokat nem, kor, régiók és településtípusok szerint. A fenti sajtóközlemény a kérdőívet kitöltő 500 fő adta válaszok elemzésének eredményét teszi közzé.